

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств

Кафедра дизайна и изобразительного искусства



Декан факультета культуры и искусств
Т.М. Кожевникова

«26» января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.18 «Верстка печатной продукции»

подготовки специалистов среднего звена по специальности
54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Основная образовательная программа среднего профессионального образования
Дизайн (по отраслям)

Квалификация
Дизайнер, преподаватель

Год набора 2023

Тамбов 2023

Разработчик(и) программы:



Перуновская И.Н.

старший преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства

Эксперт:



Филатова К.В., к.п.н., доцент кафедры дизайна и

изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (от 05 мая 2023 г N 308) и утверждена на заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства «17» января 2023 года протокол № 6

Зав. кафедрой



Черемисин В. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.18 Верстка печатной продукции»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.18 «Верстка печатной продукции» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Учебная дисциплина ОП.18 «Верстка печатной продукции» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 54.02.01 (Дизайн по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9; ПК 1,6

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1,6 ОК 1-9	Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.; использовать электронные текстовые ресурсы в дизайн-проектах; применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; верстать и оформлять печатные издания проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.	Знать методику художественного проектирования печатных изданий; - технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции; - основы работы с печатными издательскими системами, - основные нормативные документы полиграфической отрасли; - этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и верстки типовых печатных изданий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в т.ч. в форме практической подготовки	
в том числе:	

теоретическое обучение	12
практические занятия	48
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	2

Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы за 7 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в том числе:	
теоретическое обучение	16
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	48
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
7 семестр			
Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции	Содержание учебного материала Технические средства для репродуцирования текстового материала и графических изображений. Характер производства полиграфического производства. Техническая основа полиграфии. Этапы развития полиграфии. Особые виды полиграфии. Станки и оборудование современного полиграфического производства. Возможности высокой и плоской печати. Офсетная печать и возможности ее применения при современной печати. Критерии оценки качества печатной продукции. Цветоделение при проектировании макета печатной тиражной продукции.	2	ОК 1,2,3,4,5 ПК 1,6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1. Разработка дизайна афиши для театрального спектакля. Выбор программы в растровой или векторной графике при разработке театральной афиши. Этапы работы над проектом театральной афиши	4	
	Практическое занятие 2. Подготовка макета афиши к тиражной печати. Распечатка пробного макета афиши в натуральную величину. Исправление ошибок и недочетов в электронном виде макета афиши. Подготовка готового варианта макета к тиражной печати с учетом цветоделения	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2. Виды печатной продукции. Основные правила верстки	Содержание учебного материала		ОК 1,2,3,4,5 ПК 1,6
	Основная продукция в периодической печати и в книгоиздании. Форматы основных книжных изданий в зависимости от их назначения. Требования к видам книжных изданий в полиграфии. Виды полиграфической продукции в зависимости от их	2	

книжной печатной продукции.	назначения (учебные издания, энциклопедии и словари, художественная литература, периодические издания, рекламные материалы, специальные издания, издания для детей, подарочные издания и др.). Виды печатной продукции в зависимости от материалов и переплета. Особенности разработки сигнального макета печатной продукции для дальнейшей печати тиража.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Изучение основ верстки брошюр в программе верстки InDesign. Верстка документа в программе по образцу	4	
	Практическое занятие 2. Создание мастер-шаблона для печати страниц брошюры. Верстка текста и вставка графики в брошюру. Проверка макета. Подготовка макета к печати в типографии.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	количество часов	
Тема 3. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.	Содержание учебного материала Основные требования к макетам печатных изданий согласно существующим нормам и правилам (основные ГОСТы отрасли). Способы плоской печати: альбуминовая печать, литография, тампонная печать, трафаретная печать, ирисовая печать, фотополимерная печать в подготовке иллюстраций к макету печатного издания. Зависимость структуры макета печатного издания от материала печатного носителя и типа краски. Изготовление текстовой печатной формы. Процессы изготовления иллюстрационной печатной формы. Ручные способы изготовления иллюстрационной печатной формы. Нормативы к выбору шрифтовой гарнитуры текста печатного издания. Нормативы к оформлению иллюстраций к книжным изданиям	2	ОК 1,2,3,4,5 ПК 1,6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Изучение правил верстки научных изданий по образцам сборников. Выписка основных требований в конспект, составление таблицы общих правил верстки научных статей..	4	
	Практическое занятие 2 Верстка статьи для научного сборника	4	

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции	Содержание учебного материала Основная рекламная продукция, выпускаемая тиражом. Правила оформления листовок, афиш, буклетов и брошюр рекламного характера. Подготовка макета к тиражному выпуску. Этап пробной печати макета, исправление недостатков и выпуск в тираж. Основные требования к макету в зависимости от выбранной типографии для печати всего тиража. Требования ГОСТов к макетам рекламной продукции и местам их размещения.	2	ОК 1,2,3,4,5 ПК 1,6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами. Подготовка макета к тиражной печати в типографии	4	
	Практическое занятие 2 Дизайн и верстка рекламного буклета выставки	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, учебные издания)	Особенности дизайн-проектирования специальных печатных изданий. Формат и требования верстки специальных печатных изданий. Бумага и краски для специальных изданий. Требования для оформления иллюстраций в подарочных и юбилейных изданиях, в изданиях по искусству. Этапы сборки макета специальных изданий на примере энциклопедии для детей. Особенности верстки нотных изданий. Особенности верстки учебной литературы для средней школы. Особенности дизайна и верстки авторских учебных пособий.	2	ОК 1,2,3,4,5 ПК 1,6
	Практическое занятие 1 Разработка макета главы детской энциклопедии	4	
	Практическое занятие 2 Разработка информационного буклета к художественной выставке	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6. Дизайн и верстка	Особенности дизайн-проектирования книжек-игрушек, формат изданий, материалы, особенности печати тиража и конструкция изданий. Конструкция интерактивных	2	ОК 1,2,3,4,5 ПК 1,6

Книжек-игрушек и интерактивных изданий	изданий, дизайн и возможности современной полиграфии по выпуску интерактивных изданий		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1 Дизайн-проект развивающей книжки-игрушки для детей младшего дошкольного возраста	4	
	Практическое занятие 2 Разработка дизайн-концепции интерактивного издания для детей среднего школьного возраста	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет			
Всего:		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Аудитория № 445 «Мастерская графических работ и макетирования», «Кабинет черчения и перспективы»

Перечень основного оборудования:

Компьютер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации-6 шт.

Стол компьютерный – 6 шт.

Мультимедийный проектор -1 шт.

Интерактивная доска -1 шт.

Принтер лазерный -1 шт.

МФУ -1 шт.

Стул для преподавателя -1 шт.

Стол для преподавателя - 1 шт.

Стол ученический - 13 шт.

Стул ученический-17 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Стеллаж - 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Учебно-наглядные пособия

Перечень программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3 - сертификат подлинности на системных блоках (бессрочно)

Операционная система «Альт Образование» - лицензия №ААО.0071.00 (срок действия: 10.09.2020 по 01.09.2022)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 yearEducationalRenewalLicence – лицензионный договор ВВА030920/1-9 от 01.12.2020 (срок действия: с 03.12.2020 до 26.12.2021)

AdobePhotoshopCS3 - сертификат №СЕ07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

IC:Предприятие 8 - рег.номер 8922830 (бессрочно)

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» - договор №72-01/2021 от 02.12.2020 г. (срок действия с 11.01.2021 по 31.03.2021 гг)

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014

CorelDRAW Graphics Suite X3 - 3046674 от 4.10.2007 (бессрочно)

ArchiCad 13, 21 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 24.04.2021 г.

Autodesk AutoCAD 2019 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018до 12.03.2021 г.

AdobeIllustratorCS3 - Сертификат № СЕ0712811 от 13.12.2007 (бессрочно)

AdobePhotoshopCS3 - Сертификат №СЕ07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учеб.пособие для СПО / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. —

(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-444451#page/157>

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687#page/2>

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495499>

2. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85993.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/85993>

2.2.3. Дополнительные источники

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - <http://www.biblioclub.ru>

2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО–электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – электронные версии российских научно-технических журналов - <http://elibrary.ru>

4. Электронная библиотека ТГУ– база данных научных трудов преподавателей- <https://elibrary.tsutmb.ru>

5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВО и СПО), Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) – электронные версии учебников по медицине и гуманитарным наукам - <http://www.studentlibrary.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику художественного проектирования печатных изданий; - технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции; - основы работы с печатными издательскими системами, - основные нормативные документы полиграфической отрасли; - этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий. 	<p><i>Характеристика демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>обучающийся знает основы работы с печатными издательскими системами, основные нормативные документы полиграфической отрасли; этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки печатных изданий</p>	<p>Устный опрос, решение ситуационных задач в том числе с применением ДОТ и ЭО</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать электронные текстовые ресурсы в дизайн-проектах; - применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах; - верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии. 	<p><i>Характеристики демонстрируемых умений:</i></p> <p>обучающийся правильно выбирает формат издания, размер кегля шрифта для верстки, стилевое оформление издания в соответствии с требованиями типографии</p>	<p>Выполнение дизайн-проекта, выполнение практических заданий, подготовка презентаций в том числе с применением ДОТ и ЭО</p>